

Nome docente	Giovanni Lagioia
Corso di laurea	Economia Aziendale
Anno accademico	2015-16
Periodo di svolgimento	Il semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/13

Programma di Merceologia (a.a. 2015/2016)

(Prof. Lagioia Giovanni)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici
Corso di Laurea Economia Aziendale

Pre-requisiti

Nessuno

Obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire agli studenti conoscenze e competenze utili alla valutazione delle merci analizzando il loro ciclo produttivo e le loro caratteristiche merceologiche. Particolare attenzione sarà rivolta alla comprensione della limitatezza delle risorse naturali e degli effetti ambientali associati al consumo e alla fabbricazione delle merci. Scopo finale è quello di evidenziare come produttori e consumatori devono scegliere materie prime, tecnologie, merci o gestire sottoprodotti e rifiuti con il supporto di valutazioni tecniche e monetarie.

Programma

Modulo I (Introduzione alla merceologia)

Natura, origini e sviluppo della merceologia.

Biosfera e tecnosfera. Unità di misure. Caratteristiche della Terra, dall'atmosfera, dell'acqua. Cicli naturali.

Modulo II (la merce energia)

Natura e caratteri dell'energia.

I combustibili fossili. Il carbone. Il petrolio e i suoi derivati. I combustibili gassosi.

L'energia elettrica. L'energia nucleare.

Le fonti di energia rinnovabili.

Energia e ambiente. Usi e fabbisogni di energia.

Modulo III (Industria metallurgica e dei prodotti chimici)

Merchi e metalli (Ferro e Acciaio).

Le merci prodotte dall'industria chimica (l'acido solforico).

I fertilizzanti.

L'industria petrolchimica.

Modulo IV (Alimenti, Acqua e Biomassa)

Il problema alimentare.

Merci dalla biomassa.

Il problema dell'acqua.

§ Modulo V (Contabilità ambientale)

La contabilità ambientale dei processi di produzione delle merci e i nuovi indicatori di valore.

Bibliografia

Nebbia G., *Lezioni di merceologia*, Bari, Laterza, 1995.

[§] Lagioia G., *Appunti dalle lezioni*.

Leoci B., *Cicli produttivi e merci*, Lecce, Adriatica Editrice Salentina, 1996.

Nebbia G., *Il sogno della merce Guida alle scelte dei consumatori*, Ediz. Zephire, 1998, Capitolo I.

Calabrò G., *Merceologia risorse naturali, merci ed ambiente*, Messina, Scuderi s.a.s., 1999.

Nebbia G., *Contabilità monetaria e contabilità ambientale*, *Lectio Doctoralis in Economia e Commercio*, Bari 30 gennaio 1999.

Ciraolo L., M. Giaccio, A. Morgante e V. Riganti, *Merceologia*, Bologna, Monduzzi editore, 1998.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: Si
- Visite di studio: Si